

Gemeinsam evangelische Publizistik gestalten



Der Evangelische Presseverband für Bayern e.V. (EPV) ist das zentrale evangelische Medienhaus in Bayern mit Sitz in München und mit Regionalredaktionen in Augsburg, Bayreuth, Nürnberg, München, Regensburg und Würzburg. Zum EPV zählen insbesondere der Evangelische Pressedienst (epd), das Sonntagsblatt (Evangelische Wochenzeitung für Bayern), die Evangelische Funk-Agentur (efa), das Evangelische Fernsehen (efs), die Evangelische Medienagentur (ema), Online/Crossmedia sowie der Claudius-Buchverlag. Der EPV ist in eigener Verantwortung tätig und ist gemäß seiner Satzung an das Bekenntnis der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern (ELKB) gebunden.

Im Einvernehmen zwischen dem Verwaltungsrat des EPV und dem Landeskirchenrat der ELKB suchen wir für den EPV in Vollzeit spätestens zum 1. April 2027 eine überzeugende Führungspersönlichkeit als

Vorstand und Direktor (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Sie entwickeln den EPV, das zentrale evangelische Medienhaus in Bayern, strategisch weiter und gestalten wirtschaftlich erfolgreich digitale Transformation. Dabei erschließen Sie neue Potenziale, richten Angebote konsequent an den Bedürfnissen der Zielgruppen aus und stärken die Position des Unternehmens im bayerischen Medienmarkt.
- Sie tragen die Gesamtverantwortung für die wirtschaftliche, organisatorische und publizistische Entwicklung des Hauses und verantworten die nachhaltige Zukunftsfähigkeit des Unternehmens.
- Als Herausgeberin bzw. Herausgeber prägen Sie das publizistische Profil des Unternehmens und fördern eine innovative, relevante und wirkungsstarke evangelische Publizistik.
- Sie führen die Führungskräfte und Mitarbeitenden des Hauses mit Klarheit, Wertschätzung und Integrationskraft. Dabei fördern Sie Zusammenarbeit, Veränderungsbereitschaft, Eigenverantwortung und die Weiterentwicklung der Organisation.
- Sie vertreten das Unternehmen gegenüber Kirche, Medien, Politik und Gesellschaft und gestalten die Zusammenarbeit mit kirchlichen und nichtkirchlichen Partnern auf höchster Ebene.

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Sie besitzen Führungserfahrung in einem Medienunternehmen, Verlag, Kommunikationsunternehmen oder einer vergleichbaren Organisation.
- Sie bringen fundierte Kenntnisse der Medienbranche sowie ein ausgeprägtes Verständnis digitaler Transformationsprozesse mit.
- Sie überzeugen durch publizistische Kompetenz und journalistisches Urteilsvermögen.
- Sie sind eine integrative Führungspersönlichkeit mit hoher Kommunikations- und Dialogfähigkeit.
- Sie treten souverän gegenüber kirchlichen, gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Akteuren auf.
- Sie verbinden strategisches Denken mit unternehmerischer Entscheidungsstärke und wirtschaftlichem Verantwortungsbewusstsein.
- Sie identifizieren sich mit dem Auftrag und den Werten der evangelischen Publizistik und sind bereit, diese glaubwürdig zu vertreten.

Wir bieten

- Eine herausgehobene Führungsaufgabe mit hoher gesellschaftlicher und kirchlicher Relevanz.
- Die Möglichkeit, die Zukunft evangelischer Medienarbeit aktiv mitzugestalten.
- Große strategische und publizistische Gestaltungsspielräume.
- Eine positive Unternehmenskultur, die auf gegenseitiger Wertschätzung, Kommunikation sowie Wissenstransfer basiert.
- Die Zusammenarbeit mit engagierten Mitarbeitenden, erfahrenen Führungskräften und verantwortungsvollen Gremien.
- Ein vielfältiges Netzwerk innerhalb von Kirche, Medien, Politik und Gesellschaft.
- Vergütung und soziale Leistungen, die sich am Pfarrerbesoldungsgesetz der ELKB orientieren.

Weitere Informationen bei

Rechtsanwalt Wolf-Dietmar Schoepe
c/o KE Rechtsanwälte für Kultur & Entertainment PartGmbH
Bavariaring 26
80336 München
www.ke-recht.de

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Sie bitte bis zum 16.10.2026 senden an:

Evangelischer Presseverband für Bayern e. V.
Vorsitzender des Verwaltungsrats
Wolf-Dietmar Schoepe
schoepe@ke-recht.de